

Stratégie de communication pour les CEA en réponse à la COVID-19

À propos de cette stratégie

Cette stratégie de communication est un projet en cours et pourra être adaptable en fonction des besoins de chaque centre afin de garantir une meilleure efficacité en cette période de riposte à la covid-19.

Stratégie de communication de la COVID-19 du CEA : but, objectifs et principes

a) But

Le but de la stratégie de communication est de servir de document cadre pour guider toutes les communications sur les intervention des centres CEA liées à la COVID-19. Il est prévu qu'une bonne communication, à la fois « interne » et « externe », soutienne l'apprentissage, facilite le partage, accroît l'adhésion et l'engagement des parties prenantes et conduise à de meilleures réalisations globales du projet CEA en termes de défis de développement rencontrés.

b) Objectifs

1. Sensibilisation et amélioration de la visibilité des responsables de centre, des scientifiques, des éducateurs, des décideurs et des praticiens sur ce que font les centres CEA pour contribuer à la gestion de la pandémie de COVID-19 ;
2. Donner confiance aux centres quant à leur contribution actuelle à la COVID-19 dans leurs communautés ;
3. Faciliter la communication au sein et à travers les centres CEA, les partenaires et les principales parties prenantes ;
4. Soutenir la prise de décision fondée sur des preuves pour un éventuel soutien à la COVID-19 aux niveaux national, régional et mondial.
5. Établir des liens avec des sociétés de presse et des sites Web partenaires pour partager et échanger des informations, contribuant ainsi à une base de connaissances plus large sur les interventions COVID-19.

c) Principes

Cette stratégie de communication et ces interventions sont fondées sur quatre principes « i ».

Inform - Les informations fournies et échangées doivent être pertinentes et pouvoir être utilisées ou appliquées. Pour que les informations et les ressources de la COVID-19 soient informatives, elles doivent être disponibles, accessibles et applicables.

Inspire – Les informations partagées doivent être source d'inspiration. En présentant la contribution de chaque centre à la recherche de pointe et à l'enseignement, en échangeant des idées, nous générerons de nouvelles connaissances et stimulerons l'innovation dans les ripostes COVID-19.

Inclure - Des communications efficaces devraient favoriser un sentiment d'impact sur la société et d'engagement.

Interagir – La communication ne devrait jamais être unilatérale. Nous travaillerons à l'élaboration de mécanismes et d'outils de rétroaction pour les échanges multilatéraux afin que les connaissances demeurent pertinentes et axées sur la demande. Les centres devront fournir une rétroaction et exiger le type d'information qu'ils souhaitent recevoir.

Plan d'action suggéré pour la stratégie de communication du COVID-19

No	ACTIVITÉ	RÉSULTATS ATTENDUS	DÉLAIS
1	Amélioration de la visibilité des contributions des centres CEA à la gestion de COVID-19	<ul style="list-style-type: none"> • Développer des vidéos de cinq minutes présentant les diverses innovations et recherches des centres CEA en réponse à la COVID-19 • Rédiger des articles à publier sur diverses plateformes telles que University World News, etc. • Partager des informations via les plateformes de médias sociaux de l'AUA, du CEA et de la Banque mondiale • Présenter chaque centre et ses contributions à la gestion de la COVID-19 (dans les articles) • Concevoir une fiche d'information individuelle pour certains articles sur la contribution des centres à la gestion de la COVID-19 • Partager des documentaires et des articles avec les grandes sociétés de presse • Continuer de partager les actualités en ligne du CEA avec le public « intérieur » et « extérieur ». • Réunions régulières avec les agents de communication des universités pour soutenir la documentation sur la COVID-19 	<p>En cours</p> <p>3 à 5 articles par semaine (selon la fréquence à laquelle nous recevons les nouvelles)</p> <p>Continu/en cours</p>
2	Soutenir le partage d'informations pour les ressources	<ul style="list-style-type: none"> • Développer et maintenir une page de ressources COVID sur le site Web du CEA. Celui-ci abritera une série d'outils 	En cours

	d'enseignement, d'apprentissage et de recherche	<p>pratiques (tels que des directives et manuels d'enseignement et d'apprentissage, des outils d'aide à la publication, etc.)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Partage des ressources d'apprentissage développées par les groupes de travail clés soutenant la COVID-19 pour le projet CEA • Note de communication avant de lancer chaque intervention (renforcement des capacités, plateformes d'apprentissage et infrastructures) • Communication des calendriers d'interventions du groupe de travail • Mises à jour régulières (courriels) des centres sur les plans de riposte COVID-19 	Continu/en cours
3	Faciliter la communication au sein et entre les centres CEA, les partenaires et les principales parties prenantes	<ul style="list-style-type: none"> • Recueillir des renseignements sur ce qui se passe dans les divers centres au moyen de courriels et de messages WhatsApp • Commentaires réguliers des centres 	Continu/en cours